

Η εξωστρέφεια αποδίδει καρπούς στην Ελληνική κοινωνία

Προσλαμβάνουσες της Διεθνούς Κοινότητας πριν και μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες

Η Ελληνική πολιτεία έχει δώσει έμφαση, τα τελευταία χρόνια, στην εξωστρεφή ανάπτυξη, η οποία αποτελεί όχημα για την πρόοδο και την ευημερία της χώρας μας. Η στρατηγική αυτή σήμερα, σε συνάρτηση με σειρά τολμηρών εσωτερικών μεταρρυθμίσεων, αποδίδει σημαντικούς καρπούς στην Ελληνική κοινωνία, δημιουργώντας μια ισχυρή οικονομία με πρωταγωνιστικό ρόλο στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Οι καρποί αυτοί, μάλιστα, αποτελούν και το ίδιο το περιεχόμενο της εθνικής επικοινωνιακής μας στρατηγικής. Όσον αφορά στο μέλλον, οι προοπτικές της εξωστρεφούς ανάπτυξης είναι πολλές, γεγονός που καθιστά την Ελλάδα έναν αυξανόμενης σημασίας στρατηγικό συνομιλητή τόσο για τους γείτονες της όσο και για ολόκληρη τη διεθνή κοινότητα.

Εμπνευσμένοι από μεγάλες πρόσφατες επιτυχίες, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, οι Έλληνες «δράξα-

Γράφει

ο ΠΑΝΟΣ ΛΕΙΒΑΔΑΣ

Γενικός Γραμματέας Ενημέρωσης

με των ευκαιριών» για να πετύχουμε εντυπωσιακούς οικονομικούς δείκτες και δημοσιονομική προσαρμογή, εξασφαλίζοντας την έξοδο από τη διαδικασία υπερβολικού ελλείμματος. Ισχυρός ρυθμός ανάπτυξης στο 4,3% το 2006, 4,6% το πρώτο 3μηνο του 2007 έλλειμμα σήμερα στο 2,6% του ΑΕΠ από 7,9% το 2004, η ανεργία από 11,3% το πρώτο 3μηνο 2004 στο 8,9% το 2006 (με τη δημιουργία 255.000 νέων θέσεων εργασίας, εκ των οποίων οι 200.000 είναι στον ιδιωτικό τομέα), μειούμενος πληθωρισμός.

Τα παραπάνω απτά αποτελέσματα του εξωστρεφούς προσανατολισμού της Ελληνικής οικονομίας — τα οποία μεταφράζονται, φυσικά,

σε μεγαλύτερη οικονομική πίετα, προς όφελος όλων—είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με το αναβαθμισμένο κύρος της χώρας σε μια περιοχή που εκτείνεται από τα Βαλκάνια ως τον Εύξεινο Πόντο και τον Καύκασο. Αξιοποιώντας τη γεωγραφική της θέση και τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα σε τομείς όπως η ενέργεια, η ναυτιλία, ή τα προϊόντα και οι υπηρεσίες, η Ελλάδα δεν είναι πλέον απλά μια αγορά 11 εκατ. αλλά έχει μετατραπεί σε πύλη εισόδου στην αγορά 160εκατ. της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Αυτό επιβεβαιώνουν, άλλωστε, οι εξελίξεις σε τρεις βασικούς τομείς.

Πρώτον, οι πρόσφατες εξελίξεις καθιστούν τη χώρα διεθνή ενεργειακό κόμβο με σημαντική προοπτική εξέλιξης. Συγκεκριμένα, η πολιτική συμφωνία και η πρόσφατη τελική υπογραφή, στην Αθήνα, της Διακρατικής Συμφωνίας με τη Ρωσία και τη Βουλγαρία για την κατασκευή του Αγωγού Μεταφοράς Πετρελαίου «Μπουργκάς-Αλεξανδρούπολη» είναι γεγονός ιστορικής σημασίας. Ο εν λόγω αγωγός, συνολικού μήκους 280χλμ., προβλέπεται να τεθεί σε λειτουργία ως το 2012 και θα έχει μεταφορική ικανότητα 35-50εκατ. τόνων ετησίως. Συνδέοντας τη Μαύρη Θάλασσα με τη Μεσόγειο και δρώντας συμπληρωματικά ως προς το Βόσπορο και τα Δαρδανέλια, επαναχαράσσει τον παγκόσμιο ενεργειακό χάρτη. Τα οφέλη για την Ελληνική οικονομία και τη διεθνή ενεργειακή αγορά αναμένονται σημαντικά.

Παράλληλα, ο υπό κατασκευή Ελληνοτουρκικός αγωγός φυσικού αερίου που τίθεται σε λειτουργία άμεσα και ο οποίος έχει συμφωνηθεί να εκτείνεται και προς την Ιταλία, αποτελεί επίσης παράγοντα αναβάθμισης της ενεργειακής παρουσίας της Ελλάδας. Τέλος, σημαντικό ρόλο κατέχει η χώρα μας στις διαδικασίες ίδρυσης και λειτουργίας της Ενεργειακής Κοινότητας (Οκτώβριος 2005), η οποία δημιουργεί μια ενιαία ενεργειακή αγορά στη Ν. Α. Ευρώπη. Προωθεί, δε, τη συνεργασία και τη σταθερότητα.

Δεύτερον, οι Έλληνες επενδύουν εκτενώς στο συγκριτικό πλεονέκτημα της ναυτιλίας. Έχοντας το μεγαλύτερο στόλο στην Ευρώπη, τον πέμπτο μεγαλύτερο στον κόσμο, και με παραπάνω από 260 νέα πλοία υπό κατασκευή, η χώρα μετατρέπεται μάλιστα σε ένα ολόένα και πιο σημαντικό διεθνές διαμετακομιστικό κέντρο.

Οι Κινέζοι εταίροι μας, για παράδειγμα, ενδιαφέρονται να χρησιμοποιήσουν τα Ελληνικά λιμάνια για να προωθήσουν τα προϊόντα τους στην Ευρώπη. Προς αυτή την κατεύθυνση, άλλωστε, υπεγράφη συμφωνία συνεργασίας κατά το ταξίδι του Έλληνα Πρωθυπουργού κ. Κώστα Καραμανλή στο Πεκίνο, τον Ιανουάριο 2006. Επίσης ενδεικτική της Ελληνοκινεζικής συνεργασίας στο συγκεκριμένο τομέα είναι η τελετή ονοματοδοσίας, στον Πειραιά τον Ιούλιο 2006, του πλοίου “C. V. COSCO HELLAS”, ενός εμπορικού

πλοίου που ανήκει σε ελληνική εφοπλιστική εταιρεία, η οποία συνεργάζεται με την «China Ocean Shipping Company». Τέλος, το αξίας €3δισ. πρωτόκολλο συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων για την αναβάθμιση των λιμένων μας είναι ένας επιπρόσθετος λόγος προσέλκυσης επενδυτικού ενδιαφέροντος από χώρες της Μεσογείου, της Μέσης Ανατολής, και της Ασίας.

Τρίτον, η Ελλάδα, πρώτη επενδυτική δύναμη στην Αλβανία και την π.Γ.Δ.Μ. και ανάμεσα στις τρεις πρώτες στη Βουλγαρία, τη Ρουμανία, και τη Σερβία, είναι ένας αναγνωρισμένος χρηματοοικονομικός παράγοντας στη γειτονιά της. Με πάνω από 3.600 Ελληνικές επιχειρήσεις στην περιοχή και τις επενδύσεις της να ξεπερνούν τα €12δισ., η χώρα μας αποτελεί βάση για διείσδυση σε ολόκληρη την Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Επιπλέον, ο Ελληνικός τραπεζικός τομέας έχει επενδύσει δεκάδες εκατομμυρίων ευρώ για να δικτυωθεί σε χώρες όπως η Αλβανία, η Βουλγαρία, ή η Ρουμανία. Λειτουργώντας πάνω από 1000 υποκαταστήματα στην περιοχή, κατέχει πάνω από 16% της αγοράς στη Ν. Α. Ευρώπη. Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, μάλιστα, συγκαταλέγεται ανάμεσα στις πέντε μεγαλύτερες τράπεζες από πλευράς δραστηριότητας στην περιοχή. Την ίδια στιγμή, Ελληνικοί τραπεζικοί όμιλοι διεισδύουν σε υποσχόμενες αγορές, όπως αυτή της Τουρκίας ή της Αιγύπτου. Και φυσικά, η χώρα μας, λειτουργώντας ως πύλη εισόδου και

εφαρμόζοντας τολμηρές εσωτερικές μεταρρυθμίσεις, προσελκύει και η ίδια νέα γενιά επενδύσεων. Ενδεικτικό είναι, για παράδειγμα, πως οι συνολικές επενδύσεις αυξήθηκαν κατά 12,7% σε σχέση με το 2005 και οι Ξένες Άμεσες Επενδύσεις σχεδόν εννιαπλασιάστηκαν το 2006 σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Παράλληλα, έχουν εγκριθεί από τη Διυπουργική Επιτροπή ΣΔΙΤ προτάσεις που ανέρχονται στα €2,5δισ.

Γίνεται σαφές πως η Ελλάδα έχει κεφαλαιοποιήσει τη γεωγραφική της θέση και τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα για να χτίσει μια ισχυρή οικονομία και να καταστεί πύλη εισόδου στην περιοχή της Ν. Α. Ευρώπης, η οποία αναπτύσσεται ταχέως. Το μέλλον μοιάζει να υπόσχεται ακόμα περισσότερα αφού η Ελλάδα, όπως όλα δείχνουν, θα συνεχίσει να περπατά στη λεωφόρο της εξωστρέφειας με ανάλογα εξαιρετικά αποτελέσματα.

Αφενός, εσωτερικές πρωτοβουλίες όπως η Φορολογική Μεταρρύθμιση, ο νέος Επενδυτικός Νόμος, ή η Σύμπραξη Δημοσίου Ιδιωτικού Τομέα, καθώς και η βαθιά αφοσίωση της κυβέρνησης στη δημοσιονομική διαφάνεια και ισορροπία εγγυώνται την ευημερία της Ελληνικής οικονομίας. Αυτή, άλλωστε, είναι και η βασική προϋπόθεση ώστε μια χώρα να διοχετεύσει τις υπηρεσίες και τα προϊόντα της σε αγορές του εξωτερικού και να προσελκύσει ξένες επενδύσεις, δρέποντας τους καρπούς της εξωστρεφούς ανάπτυξης.

Αφετέρου, η διαχρονικά υπεύθυ-

νη και εποικοδομητική διεθνής Ελληνική παρουσία έχει συμβάλει στη δικτύωση της χώρας και τη δημιουργία γεφυρών συνεργασίας που τώρα χρησιμοποιούνται ευρέως και ιδιαίτερα αποτελεσματικά για οικονομικές συναλλαγές. Ανάμεσα στις πρωτοβουλίες που ενισχύουν τον αμοιβαίο σεβασμό και παράλληλα προετοιμάζουν το έδαφος για επιχειρηματικές συνεργασίες είναι, επί παραδείγματι, το Ελληνικό Σχέδιο για την Ανασυγκρότηση των Βαλκανίων, ένα πενταετές αναπτυξιακό πρόγραμμα αξίας €550εκατ. που στοχεύει στην ενίσχυση της σταθερότητας και της ευημερίας. Προωθεί και στηρίζει, παράλληλα, την ευρωπαϊκή προοπτική των Βαλκανικών χωρών. Με ανάλογο τρόπο, ο ρόλος της Ελλάδας στη Διαδικασία Συνεργασίας Χωρών Νοτιοανατολικής Ευρώπης, η συμμετοχή μας σε πληθώρα ανθρωπιστικών αποστολών ανά τον πλανήτη καθώς και η επιτυχημένη πρόσφατη Ελληνική προεδρία στο Συμβούλιο Ασφαλείας του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών επίσης χτίζουν διαύλους συνεργασίας.

Κάποια από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα της εποικοδομητικής Ελληνικής στάσης προέρχονται, μάλιστα, από την εμπειρία μας με δύο γείτονες. Πρώτον, στηρίζουμε την Ευρωπαϊκή προοπτική της Τουρκίας, υπό την προϋπόθεση ότι θα ανταποκριθεί στις Ευρωπαϊκές της υποχρεώσεις, και διευρύνουμε την οικονομική μας συνεργασία. Ενδεικτικό αυτής της προσέγγισης είναι, για παράδειγμα, η

εξαγορά μιας από τις πέντε μεγαλύτερες Τουρκικές τράπεζες από μια Ελληνική. Δεύτερον, παρόλο που το θέμα της ονομασίας της π.Γ.Δ.Μ. εκκρεμεί, επιδιώκουμε τη λύση του μέσα από τον Ο.Η.Ε. και παραμένουμε η πρώτη επενδυτική δύναμη στη συγκεκριμένη χώρα. Συμβάλουμε, με αυτό τον τρόπο, στην ανάπτυξη της γείτονας.

Η Ελλάδα, ζωντανό παράδειγμα του πώς μια χώρα μπορεί να προοδεύσει και η δική της πρόοδος να έχει παράλληλα θετικές επιπτώσεις στους γύρω της, έχει κερδίσει το σεβασμό των γειτόνων της. Ο ρόλος της ως φάρου ανάπτυξης και ειρήνης, όμως, έχει εκτιμηθεί ιδιαίτερα και από τη διεθνή κοινότητα στο σύνολό της. Από τη μια, αποτελούμε θετικό παράδειγμα σε μια περιοχή που έχει υπάρξει ιδιαίτερα ευάλωτη και ταραχώδης τα τελευταία χρόνια. Ένα θετικό παράδειγμα για ανάπτυξη στο πλαίσιο των ευρωπαϊκών δομών, μέσα από καλές σχέσεις γειτονίας, και με όχημα τις εσωτερικές μεταρρυθμίσεις. Από την άλλη, η Ελλάδα, χάρη στο κύρος που απολαμβάνει στην περιοχή, είναι σε θέση να προωθήσει κοινούς στόχους, όπως η πρόοδος και η προώθηση ενός υψηλότερου βιοτικού επιπέδου για όλους.

Συνοπτικά, οι καρποί της εξωστρέφειας είναι ήδη ιδιαίτερα σημαντικοί για την Ελλάδα. Αποδεικνύουν περίτρανα, δε, πως επιτυχίες διεθνούς βεληνεκούς που έτυχαν ιδιαίτερης προβολής, όπως η άριστη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων, δεν αποτελούν στιγμιαίες αναλαμπές.

Αντίθετα, είναι ένα ακόμη σημαντικότατο, βέβαια, κεφάλαιο σε μία πορεία σταθερότητας και προόδου, η οποία συνεχίζεται απαρέγκλιτα.

Σε κάθε περίπτωση, όμως, οι Αγώνες αποτέλεσαν σημείο καμπής αφού προσφέρουν εξ ορισμού στην εκάστοτε φιλοξενούσα χώρα, την ξεχωριστή ευκαιρία της ευρείας παγκόσμιας προβολής. Αποτελεί κοινό τόπο πως η Ελλάδα άδραξε αυτής της ευκαιρίας αποτελεσματικότητα και ξεδίπλωσε με επιτυχία το σύγχρονο και άκρως ελκυστικό προφίλ της. Συνδιαμορφώθηκε, με αυτόν τον τρόπο, μια νέα και εμπλουτισμένη διεθνής εικόνα, η οποία δεν περιλαμβάνει πλέον μονάχα τα παραδοσιακά συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας, όπως ο τουρισμός ή ο πολιτισμός. Απεναντίας, αναφέρεται στο σύνολο των πλεονεκτημάτων που έχει να επιδείξει η Ελλάδα.

Επιστημονικές διεθνείς έρευνες, μάλιστα, επιβεβαιώνουν ακριβώς αυτόν τον εμπλουτισμό των διεθνών προσλήψεων για την Ελλάδα και αναδεικνύουν πως η παγκόσμια κοινότητα αντιλαμβάνεται, ιδιαίτερα από το 2004 και μετά, την πατρίδα μας ως έναν αξιόπιστο συνομιλητή, ένα σταθερό και ακμάζον περιβάλλον συνεργασιών. Της αναγνωρίζει, δε, πρωταγωνιστικό ρόλο στην ευρύτερη περιοχή που εκτείνεται από τα Βαλκάνια ως τον Καύκασο και τον Εύξεινο Πόντο. Πιο συγκεκριμένα, οι εταίροι μας συνδέουν πλέον τη χώρα όχι μόνο με έννοιες που σχετίζονται με το θυμικό, όπως ο «Ήλιος», το «Κέφι», ή η «Θά-

λασσα», αλλά με ορθολογικές ιδιότητες, όπως η «Σταθερότητα», η «Αξιοπιστία», η «Ασφάλεια», οι «Υπηρεσίες Υψηλής Ποιότητας».

Στόχος της Ελληνικής πολιτείας ήταν να χτίσει πάνω στις νέες θετικές προσλαμβάνουσες της διεθνούς κοινότητας για την Ελλάδα και να ενισχύσει την προστιθέμενη αξία που απορρέει από αυτές. Έτσι, εδώ και τρία χρόνια, εφαρμόζεται μια νέα επικοινωνιακή στρατηγική. Γεννήθηκε, υπό τις οδηγίες του υπουργού Επικρατείας Θωδωρή Ρουσόπουλου και μετά από συνέργεια πολλών φορέων, το μήνυμα-ομπρέλα «Wonderful Greece». Η έννοια «Wonder» αποτυπώνει ακριβώς τη διεθνή παραδοχή πως η Ελλάδα ανταποκρίνεται με επιτυχία σε πληθώρα διαφορετικών προκλήσεων. Είναι εμπνευσμένη, δε, από τα ίδια τα δημοσιεύματα του διεθνούς τύπου που επεσήμαιναν με ενθουσιασμό πως η Ελλάδα έκανε θαύματα, το καλοκαίρι του 2004 («Greece did wonders»).

Σε σχέση με το παρελθόν, οπότε και η χώρα έστελνε ένα κατακερματισμένο μήνυμα, θεωρείται ιδιαίτερης σημασίας πως η Ελλάδα τείνει να έχει πλέον μια ενιαία φωνή στο πεδίο της προβολής της στο εξωτερικό. Άλλωστε, και η επικοινωνία αποτελεί, από το δικό της μετερίζι, αρωγό της εξωστρεφούς ανάπτυξης αφού συμβάλλει στη διάχυση των θετικών προσλήψεων για τη χώρα προς όλα τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας.

Με αυτόν τον τρόπο, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας επωφελοού-

νται της αξιοπιστίας της χώρας. Για παράδειγμα, δεν είναι τυχαίο πως, χάρη φυσικά και στις σημαντικές εσωτερικές τομές, η συνολική αξία των εξαγωγών σημείωσε θεαματική αύξηση κατά 18% το 2006 και, η αύξησή τους έφτασε το 35% στην τριετία 2004-2006. Παράλληλα, ο τουρισμός αυξήθηκε κατά 10% το 2006, με περισσότερους από 16 εκατ. τουρίστες να επισκέπτονται πλέον τη χώρα ετησίως και τον κλάδο να κατέχει το 18% του ελληνικού ΑΕΠ.

Συνοπτικά, ο εξωστρεφής προσανατολισμός της οικονομίας αποφέρει, ήδη, σημαντικούς καρπούς στην Ελληνική κοινωνία. Αναδεικνύει, δε, τη χώρα σε πύλη εισόδου προς τη Ν. Α. Ευρώπη. Η πορεία της Ελλάδας, συνεπώς, συνεχίζεται με σειρά επιτυχιών και θετικών εξελίξεων που ενισχύουν ακόμα περισσότερο την εικόνα μας, θωρακίζουν την αξιοπιστία μας, και αυξάνουν το σεβασμό της διεθνούς κοινής γνώμης.

ΠΡΟ ΤΩΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ		ΜΕΤΑ ΤΟΥΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥΣ ΑΓΩΝΕΣ	
1 Συνεργάσιμοι	76.70	1 Συνεργάσιμοι	80.80
2 Όμορφα Τοπία	68.20	2 Όμορφα Τοπία	68.70
3 Ομαδική δουλειά	55.70	3 Κοινωνική Ευαισθησία	59.60
4 Κέφι	52.80	4 Ομαδική δουλειά	58.20
5 Πατριωτισμός	50.10	5 Κέφι	56.80
6 Κοινοί Στόχοι	47.60	6 Πατριωτισμός	56.50
7 Κοινωνική Ευαισθησία	46.90	7 Εκπαίδευση	55.50
8 Εκπαίδευση	46.00	8 Κοινοί Στόχοι	52.10
9 Οικογενειακές Αξίες	43.50	9 Οικογενειακές Αξίες	51.00
10 Φιλοξενία	38.80	10 Δημιουργικότητα	48.30
11 Δημιουργικότητα	38.50	11 Φιλοξενία	47.30
12 Συναισθηματικοί	34.30	12 Πρόοδος	46.50
13 Πολιτισμός	33.80	13 Πειθαρχία	45.30
14 Προκλητικό	32.90	14 Συναισθηματικοί	43.90
15 Τάξη	32.60	15 Ασφάλεια	43.80
16 Υψηλό Δυναμικό	32.20	16 Ορθολογικοί	39.8
17 Πρόοδος	32.00	17 Προκλητικό	39.70
18 Σπάνε τους κανόνες	31.70	18 Τάξη	39.10
19 Ορθολογικοί	31.10	19 Σταθερότητα	38.90
20 Υψηλής Ποιότητας Αγροτικά Προϊόντα	30.60	20 Σπάνε τους κανόνες	37.20
21 Προστασία Περιβάλλοντος	30.30	21 Προστασία Περιβάλλοντος	37.00
22 Πειθαρχία	30.00	22 Υψηλή Ποιότητα Υπηρεσιών	35.80
23 Σταθερότητα	29.40	23 Υψηλό Δυναμικό	34.70
24 Υψηλή Ποιότητα Υπηρεσιών	27.90	24 Υψηλής Ποιότητας Αγροτικά Προϊόντα	34.20
25 Μοντέρνος Τρόπος Ζωής	27.50	25 Πολιτισμός	34.00
26 Ειρήνη	27.30	26 Ειρήνη	33.90
27 Σύγχρονες Υποδομές	26.80	27 Σύγχρονες Υποδομές	33.00
28 Ασφάλεια	25.60	28 Ρίσκο	32.50
29 Ρίσκο	24.30	29 Μοντέρνος Τρόπος Ζωής	32.20
30 Προσωπική Ικανοποίηση	17.50	30 Επενδυτικός προορισμός	17.10
31 Επενδυτικός προορισμός	14.30	31 Προσωπική Ικανοποίηση	15.30
32 Ακεραιότητα	11.20	32 Ακεραιότητα	11.40

ΠΑΝΟΣ ΛΕΙΒΑΔΑΣ

ΑΦΙΕΡΩΜΑ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

166

ΠΡΟ ΤΩΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ		ΜΕΤΑ ΤΟΥΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥΣ ΑΓΩΝΕΣ	
1 Όμορφα Τοπία	74.70	1 Όμορφα Τοπία	73.80
2 Πολιτισμός	60.90	2 Πολιτισμός	61.50
3 Οικογενειακές Αξίες	57.60	3 Οικογενειακές Αξίες	59.50
4 Πατριωτισμός	52.70	4 Πατριωτισμός	55.10
5 Φιλοξενία	51.00	5 Φιλοξενία	53.90
6 Κέφι	48.50	6 Κέφι	49.80
7 Συνεργάσιμοι	45.34	7 Συνεργάσιμοι	48.70
8 Συναισθηματικοί	42.40	8 Συναισθηματικοί	48.60
9 Ειρήνη	40.00	9 Ειρήνη	43.30
10 Ομαδική δουλειά	36.40	10 Δημιουργικότητα	42.90
11 Δημιουργικότητα	36.20	11 Πρόοδος	39.70
12 Κοινωνική Ευαισθησία	33.90	12 Ομαδική δουλειά	39.60
13 Προσωπική Ικανοποίηση	33.90	13 Κοινωνική Ευαισθησία	38.60
14 Εκπαίδευση	33.60	14 Ασφάλεια	37.20
15 Κοινοί Στόχοι	33.40	15 Εκπαίδευση	36.50
16 Πρόοδος	33.10	16 Κοινοί Στόχοι	36.00
17 Υψηλό Δυναμικό	31.30	17 Υψηλή Ποιότητα Υπηρεσιών	35.80
18 Προκλητικό	29.60	18 Υψηλό Δυναμικό	32.90
19 Υψηλής Ποιότητας Αγροτικά Προϊόντα	28.20	19 Σταθερότητα	32.10
20 Ασφάλεια	26.50	20 Προκλητικό	31.80
21 Πειθαρχία	26.20	21 Πειθαρχία	31.50
22 Σταθερότητα	26.10	22 Προσωπική Ικανοποίηση	30.20
23 Τάξη	26.10	23 Υψηλής Ποιότητας Αγροτικά Προϊόντα	29.80
24 Μοντέρνος Τρόπος Ζωής	24.20	24 Τάξη	29.70
25 Υψηλή Ποιότητα Υπηρεσιών	23.90	25 Προστασία Περιβάλλοντος	27.50
26 Προστασία Περιβάλλοντος	23.70	26 Μοντέρνος Τρόπος Ζωής	26.50
27 Ορθολογικοί	23.60	27 Ορθολογικοί	26.00
28 Σύγχρονες Υποδομές	22.30	28 Σύγχρονες Υποδομές	25.30
29 Ακεραιότητα	21.20	29 Ακεραιότητα	23.20
30 Ρισκάρουν	18.80	30 Ρισκάρουν	21.00